



Marketing Specialist (m/w/d) Teilzeit 20 Std.

• online Bewerbung
pollmann.at/online-bewerbung

Das umfasst Ihr Aufgabengebiet:


- Marketing-Strategien entwickeln
- Markenidentität und Corporate Design konzernweit sicherstellen
- Organisation von Unternehmensauftritten und Events planen und gestalten
- Werbe- und Kommunikationskampagnen inkl. Pressearbeit und Newsletter konzeptionieren
- Social Media Management
- Website betreuen
- Präsentationen und Broschüren in Zusammenarbeit mit externen Partnern erstellen
- Marketingmaterialien gestalten und verwalten
- Zusammenarbeit mit Agenturen und Dienstleister (Druckerei, Werbemittelproduzenten, Übersetzer,...)
- Marketingbudgets planen, abstimmen und verwalten

Das setzen wir voraus:

- abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing, Medienmanagement oder Kommunikation und/oder mehrjährige Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position
- Sinn für visuelle und textuelle Gestaltungen und Fotografie
- Begeisterung für das Texten, sehr gute sprachliche Ausdrucksfähigkeit, sichere Rechtschreibung und Grammatik
- sehr guter Umgang mit Adobe Creative Programmen (InDesign, Illustrator, Photoshop)
- sehr gute CMS Kenntnisse
- ausgezeichnete Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Erfahrung im Projektmanagement
- selbstständiger Arbeitsstil, Organisations- und Kommunikationsfähig, belastbar

Das bieten wir:

- Wachstumsstarkes Familienunternehmen
- Entwicklungsperspektive in einem internationalen Umfeld
- Aktive Gestaltungsmöglichkeiten im Fachbereich
- Bruttomonatsgehalt ab EUR 2.800,- (Basis Vollzeit), mehr bei konkreter Qualifikation und adäquater Berufserfahrung

 Soweit personenbezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sind, beziehen sich diese auf Frauen und Männer in gleicher Weise.



POLLMANN AUSTRIA GMBH
Kontaktperson: Dr. Ernst Wurz
Raabser Straße 1 / A-3822 Karlstein
Telefon: +43 2844 223-0
bewerben@pollmann.at
www.pollmann.at

create your future with us!

